

REGULAMIN KONKURS KOBIEȚA E-COMMERCE 2022

§ 1.

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

- a) **„Organizator”** – Fundacja Kobiety e-biznesu z siedzibą w Łodzi, al. Tadeusza Kościuszki 80/82/301, 90-437, zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000847949, NIP: 7252300627, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi Sąd Gospodarczy XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego,
- b) **„Partner”** – podmiot trzeci współpracujący z Organizatorem i wspomagający Organizatora w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu,
- c) **„Regulamin”** – niniejszy dokument, zawierający informacje w przedmiocie celów organizacji oraz zasad uczestnictwa i przeprowadzenia Konkursu,
- d) **„Uczestniczka”** – pełnoletnia kobieta o pełnej zdolności do czynności prawnych, która zgłosiła zamiar wzięcia udziału w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, lub która została nominowana do udziału w Konkursie przez inną osobę, a następnie wyraziła zgodę na wzięcie udziału w Konkursie,
- e) **„Formularz nominacji Nominuj”** – dokument wypełniany przez osobę trzecią zamierzającą dokonać zgłoszenia nominacji Kandydatki do udziału w Konkursie,
- f) **„Formularz zgłoszeniowy Zgłoś się”** – dokument wypełniany przez Kandydatkę zamierzającą wziąć udział w Konkursie,
- g) **„Gala Finałowa”** – wydarzenie zaplanowane na dzień 21 kwietnia 2022 r., w trakcie którego nastąpi wręczenie nagród Laureatkom Konkursu,
- h) **„Jury”** - 12 osobowy zespół składający się z przedstawicieli Organizatora i osób wskazanych przez Organizatora, podejmujący decyzję o nagrodzeniu wybranych Uczestniczek,
- i) **„Kandydatka”** – pełnoletnia kobieta o pełnej zdolności do czynności prawnych, która zamierza wziąć udział w Konkursie, lub która została zgłoszona samodzielnie lub nominowana przez osobę trzecią do udziału w Konkursie,
- j) **„Konkurs”** – konkurs o nazwie Kobieta E-Commerce 2022, organizowany przez Fundację Kobiety e-biznesu z siedzibą w Łodzi, zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu,
- k) **„Kategorie konkursowe”** – kategorie konkursowe, w których Kandydatka może otrzymać nagrodę i statuetkę,
- l) **„Głosowanie”** – głosowanie Internautów, które odbywa się przez oddawanie głosu na nominowaną Kandydatkę poprzez kliknięcie w przycisk „Głosuj” na stronie internetowej www.kobietaecommerce.pl,
- m) **„Laureatka”** – Uczestniczka nagrodzona przez Jury Konkursu oraz na drodze głosowania przez Internautów,
- n) **„Gala Finałowa”** – wydarzenie zaplanowane na dzień 21 kwietnia 2022 r., w trakcie którego nastąpi wręczenie nagród Laureatkom Konkursu.

§ 2

Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu „**KOBIETA E-COMMERCE 2022**” jest Fundacja Kobiety e-biznesu z siedzibą w Łodzi. adres: 90-437 Łódź, Al. Kościuszki 80/82 lok. 301, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, wpisana również do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000847949, NIP 7252300627, REGON 38645215400000.

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu od strony formalnoprawnej **Biznesowe. Kancelaria Radców Prawnych M. Kacprzyk, M. Bojaryn s.c.** z siedzibą Al. Kościuszki 1 lok. 0.14, 90-418 Łódź
2. Niniejszy Regulamin Konkursu z dnia 24 stycznia 2022 roku jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestniczek Konkursu, reguluje i warunki uczestnictwa w Konkursie, w szczególności:
 - a) zasady udziału w Konkursie,
 - b) sposób i termin zgłoszeń do Konkursu,
 - c) kategorie konkursowe,
 - d) zasady i kryteria oceny zgłoszenia i nadania nominacji,
 - e) sposób rozstrzygnięcia Konkursu,
 - f) tytuły, nagrody, prawa i obowiązki Laureatek,
 - g) regulacje dotyczące danych osobowych.
4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, moc obowiązującą przyznaje się także komunikatom i informacjom w sprawie Konkursu, pochodzącym od Organizatora i ogłaszanym na stronie internetowej Fundacji Kobiety e-biznesu www.kobietebiznesu.pl oraz www.kobietaecommerce.pl. Ponadto, ochrona danych osobowych Kandydatek i Uczestniczek korzystających z w/w serwisów internetowych uregulowana została w odrębnym dokumencie pod nazwą **Polityka Prywatności** i Polityka cookies, którego treść stanowi część niniejszego Regulaminu.

§ 3

Cele Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do kobiet, które są aktywne i odgrywają widoczną rolę w rozwoju działalności e-commerce w Polsce (rozumianą szeroko jako działalność handlowa w Internecie, e-marketing, social marketing, mobile, technologia).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie **12 kobiet**, które w swojej działalności wyróżniają się szczególnym profesjonalizmem, umiejętnościami, innowacyjnością oraz odniosły sukces w działaniach wspierających rozwój e-commerce w ciągu ostatnich 24 miesięcy. Organizator zastrzega możliwość wyboru mniejszej lub większej liczby Laureatek niż podana w zdaniu poprzednim, jeśli Jury Konkursu uzna, że na nagrodę zasługuje więcej lub mniej Uczestniczek.
3. Konkurs adresowany jest zarówno do kobiet prowadzących własną działalność gospodarczą, jak i pracujących w przedsiębiorstwach na podstawie umów cywilnoprawnych lub umów o pracę.

§ 4

Zasady uczestnictwa w Konkursie

W Konkursie, pod warunkiem otrzymania nominacji lub dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem, mogą uczestniczyć kobiety, które wspierają branżę e-commerce, niezależnie od formy prawnej wykonywania obowiązków i zajmowanego stanowiska (dalej: Uczestniczka lub Uczestniczki). Mogą to być właścicielki przedsiębiorstw, kobiety zatrudnione w firmach na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej.

1. Uczestniczką może być wyłącznie osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestniczką nie może być:
 - a) Członek Zarządu lub Rady Nadzorczej Organizatora,
 - b) Członek Jury Konkursu,
 - c) Osoba zaangażowana w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, współpracująca z Organizatorem,
 - d) Osoba, która jest powiązana z Organizatorem w innych spółkach zależnych.
3. Jedna osoba może zostać zgłoszona w maksymalnie 2 (dwóch) kategoriach konkursowych.

§ 5

Zasady zgłoszeń

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Kandydatka zamierzająca wziąć udział w Konkursie dokonuje zgłoszenia udziału poprzez wypełnienie jednego z dwóch formularzy: formularz zgłoszeniowy „**Zgłoś się**” lub formularz nominacji „**Nominuj**” na stronie www.kobietae-commerce.pl zgodnie z zasadami należytej staranności i etyki zawodowej, podając prawdziwe informacje.
3. Kandydatka wypełniająca Formularz zgłoszeniowy potwierdza zgodność zawartych w nim danych, zgodnie ze swoim stanem wiedzy na moment wypełniania Formularza dostępnego na stronie internetowej www.kobietae-commerce.pl oraz wysyła wypełniony Formularz poprzez zatwierdzenie **wyślij**, drogą online w terminie wskazanym w § 6 ust. 2 pkt a.
4. Kandydatka może być również zostać nominowana do udziału w Konkursie przez osobę trzecią, jak również członków Jury Konkursu oraz Partnerów Konkursu. Podmioty te wypełniają w tym celu Formularz nominacji dostępny na stronie www.kobietae-commerce.pl.
5. Kandydatka może zgłosić się samodzielnie w innej kategorii niż ta, na którą wskazała osoba trzecia w nominacji poprzez formularz zgłoszeniowy.
6. Zgłoszenie Kandydatki przez formularz zgłoszeniowy „**Zgłoś się**” powinno zawierać **obowiązkowo imię i nazwisko, adres email, telefon kontaktowy, wybór kategorii, zdjęcie Kandydatki oraz opis osiągnięć Kandydatki**.
7. Zgłoszenie nominacji przez osobę trzecią przez formularz nominacji „**Nominuj**” powinno zawierać **imię i nazwisko osoby zgłaszającej oraz nominowanej, adres email osoby nominowanej i zgłaszającej, telefon kontaktowy osoby zgłaszającej, wybór kategorii do nominacji, opis osiągnięć Kandydatki nominowanej**.

8. Zgłoszenie Kandydatki przez formularz zgłoszeniowy „Zgłoś się” i „Nominuj” powinno zawierać oświadczenia Kandydatki o wyrażeniu zgody na zgłoszenie do Konkursu i wzięcie w nim udziału, akceptacji Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku, zawarte w polityce prywatności konkursu.
9. Po dokonaniu zgłoszenia, na wskazany przez Uczestniczkę adres e-mail zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca otrzymanie zgłoszenia.
10. Na skutek zgłoszenia nominacji Kandydatka nominowana zostanie poinformowana za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez osobę trzecią adres e-mail o zgłoszonej nominacji. Nominowana kandydatka wyraża zgodę na udział w Konkursie poprzez wejście w link podany w mailu i wypełnienie zamieszczonego tam formularza wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jej danych osobowych, w tym imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu mailowego oraz jej wizerunku przedstawionego na załączonym przez nią zdjęciu. Nominowana Kandydatka ma obowiązek również zapoznać się z treścią Regulaminu i Polityki Prywatności i zaakceptować treści tych dokumentów przez zaznaczenie odpowiednich opcji w formularzu. Brak wyrażenia zgody na udział w Konkursie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Kandydatce wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w Konkursie i obliguje Organizatora do niezwłocznego usunięcia dokonanej zgłoszenia.
11. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia, które jest wypełnione niezgodnie z Regulaminem, w tym jest niekompletne lub złożone po terminie wskazanym w Regulaminie.
12. Uczestniczka wraz z potwierdzeniem nominacji lub wraz ze zgłoszeniem siebie do Konkursu wyraża zgodę na przesyłanie przez Fundację informacji o działaniach Fundacji, organizowanych przez Fundację wydarzeniach, informacjach handlowych partnerów współpracujących z Fundacją i ich ofert rabatowych przygotowanych specjalnie dla Uczestniczek Konkursu. Cofnięcie zgody do czasu zakończenia Konkursu jest równoznaczne z wycofaniem się z udziału w Konkursie i rezygnacją z przyznanej Nagrody. Cofnięcie zgody po zakończeniu Konkursu jest możliwe po przesłaniu takiej informacji na adres biuro@kobietebiznesu.pl lub skorzystanie z funkcji wypisania się listy mailingowej przesłanej w korespondencji mailowej.
13. Uczestniczka ma prawo wycofania się z udziału w Konkursie do dnia 30 marca 2022 roku. Wycofania dokonuje się poprzez przesłanie na adres e-mail nominacje@kobietaecommerce.pl Organizatora oświadczenia o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie, w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.

§ 6

Przebieg i ważne daty Konkursu

Konkurs trwa od dnia **27 stycznia 2022 r. do dnia 21 kwietnia 2022 r.**

1. Konkurs podzielony jest na następujące etapy:
 - a) **Etap I: 27 stycznia 2022 r. do 10 marca 2022 r.** do godz. 23:59 – trwać będzie przyjmowanie zgłoszeń i nominacji poprzez wypełnienie on-line Formularza zgłoszeniowego lub Formularza nominacji dostępnego na stronie internetowej www.kobietecommerce.pl.
 - b) **Etap II: od 10 marca 2022 r. do 18 marca 2022 r.** – trwać będzie weryfikacja i ocena zgłoszeń konkursowych pod względem formalnym przez Jury Konkursu i Kancelarię Prawną
 - c) **Etap III: od 11 marca 2022 r. do 18 marca 2022 r.** – trwać będzie ocena kandydatek Konkursu przez Jury Konkursu i wybór nominowanych Uczestniczek do nagród i tytułów.

- d) **Etap IV: 18 marca 2022 r.** – nastąpi opublikowanie na stronie internetowej www.kobietecommerce.pl nominowanych Uczestniczek we wszystkich kategoriach konkursu. Liczba nominowanych w kategorii zależy od jakości zgłoszeń, nie może jednak przekroczyć 10 nominacji w jednej kategorii.
- e) **Etap V: od 18 marca 2022 r. do 10 kwietnia 2022 r.** – trwać będzie głosowanie Internautów poprzez oddanie głosu na stronie www.kobietecommerce.pl pod wybraną nominacją.
- f) **Etap VI: 11-12 kwietnia 2022 r.** - odbędą się obrady Jury, wyłonienie Laureatek w poszczególnych kategoriach Konkursu i głosowaniu Internautów.
- g) **Etap VII: 21 kwietnia 2022 r.** – odbędzie się ogłoszenie Laureatek Konkursu na stronie internetowej www.kobietecommerce.pl, www.kobietyebiznesu.pl oraz **Gala Finałowa Konkursu**, gdzie zostaną wręczone nagrody oraz statuetek Laureatkom Konkursu.

§ 7

Prawa autorskie i materiały konkursowe

Z chwilą przesłania zgłoszenia lub akceptacji nominacji przez Uczestniczkę, udziela ona Organizatorowi nieograniczonego czasowo i terytorialnie niewyłączonego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszystkimi materiałami załączonymi do zgłoszenia. Organizator zobowiązuje się wykorzystać materiały jedynie w zakresie związanym z Konkursem, w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności.

1. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie mógł korzystać z materiałów w celu promowania Konkursu i działalności Organizatora.
2. W przypadku, w którym materiały stanowią utwór (dalej: Utwór) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062), Uczestniczka zobowiązuje się:
 - a) zapewnić, by Utwór był wynikiem oryginalnej twórczości i nie naruszał praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych,
 - b) zapewnić, by podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe udzielił Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłączonej licencji uprawniającej do korzystania z Utworu w zakresie wszystkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 pkt 1 – pkt 3 prawa autorskiego oraz poniżej:
 - a. utrwalanie Utworu lub jego części we wszelkich postaciach,
 - b. zwielokrotnianie Utworu lub jego części za pomocą wszelkich technik w dowolnej liczbie egzemplarzy we wszelkich formatach i dowolnych nakładach, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik poligraficznych i filmowych, kopiowania, drukowania, zwielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową, techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową w dowolnym formacie,
 - c. użyczenie, wynajmowanie lub wdzierżawienie oryginału lub jej kopii,
 - d. wprowadzanie Utworu lub jego części oraz jego zwielokrotnionych nośników do obrotu, zapis w formie cyfrowej, wprowadzanie oraz zapisywanie w pamięci komputera,

- e. wprowadzanie Utworu lub jego części do sieci informatycznych, w szczególności do Internetu, w celu udostępnienia w takich sieciach, w dowolnym miejscu i czasie,
- f. wykorzystanie Utworu lub jego części w celach jego promocji,
- g. wystawianie i prezentacja Utworu na publicznych pokazach,
- h. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
- i. wprowadzanie do obrotu egzemplarzy Utworu, nośników z Utworem oraz najmu lub użyczenia tych egzemplarzy i nośników, na terytorium RP i poza jej granicami.

§ 8

Kategorie Konkursu i kryteria oceny

Konkurs odbywa się w 9-ciu tematycznych kategoriach konkursowych, do których przyjmowane są zgłoszenia; z uwzględnieniem wskazanych poniżej kryteriów merytorycznych zgłoszenia:

1. KATEGORIA I: NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY

Dla kobiet zajmujących się prowadzeniem własnego lub firmowego sklepu internetowego pracując na etacie. Panie, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy wykazały się szczególną aktywnością i sukcesami. Poradziły sobie w okresie pandemii, przystosowały się do zmian jakie zaszły wokół nas. Znane z pasji do przedsiębiorczości i e-commerce. Nie ma znaczenia wielkość sklepu i obroty.

Kryteria oceny: przedsiębiorczość, prezentacja sklepu internetowego lub sprzedaży usług przez Internet, osiągnięcia, kreatywny opis prowadzonego handlu online.

2. KATEGORIA II: TECHNOLOGIA DLA E-COMMERCE

Kategoria dedykowana dla kobiet zajmujących wdrożeniami lub optymalizacją sklepów internetowych. Zajmujących się wprowadzeniem różnego typu narzędzi i aplikacji wspierających rozwój sprzedaży online. Dla kobiet, które wdrażają rozwiązania sprzedażowe, logistyczne, płatnicze lub modele biznesowe w e-commerce.

Kryteria oceny: użyteczność narzędzia, dowody wprowadzenia lub wdrożenia z sukcesem do przykładowego e-biznesu.

3. KATEGORIA III: NAJLEPSZY E-MARKETING

Dla kobiet pasjonatek marketingu, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy wymyśliły, zaplanowały i zrealizowały efektywną i ciekawą kampanię online. Nie ma znaczenia budżet ani wielkość firmy. Nominowane mogą być właścicielki firm oraz kobiety pracujące na etacie. Kampania, która pomogła zwiększyć widoczność firmy w Internecie oraz zwiększyła sprzedaż.

Kryteria oceny: prezentacja kampanii. Kreatywność i udowodnione efekty kampanii, które przyczyniły się do lepszych wyników dla e-biznesu.

4. KATEGORIA IV: NOWA USŁUGA w E-COMMERCE

Tytuł i nagroda mogą zostać przyznane kobiecie, która w ciągu ostatnich 24 miesięcy rozpoczęła lub rozwinęła sprzedaż usług online. Do kategorii brane są pod uwagę właścicielki firm oraz kobiety pracujące na etacie. Nie ma znaczenia wielkość i przychody firmy. Liczy się odwaga, przedsiębiorczość, determinacja, innowacyjność w e-commerce.

Kryteria oceny: Opis usługi. Innowacyjność oferty, jakość prezentacji usługi online, łatwość zawarcia transakcji.

5. KATEGORIA V: PRZEDSIĘBIORCZA MAMA w E-COMMERCE

Dla przedsiębiorczych kobiet, które łączą opiekę nad dziećmi (0-6lat) i osobami niepełnosprawnymi z pracą online. Dla kobiet, które znane są z pracowitości i pasji do aktywności. Kobiety, które w okresie wczesnego macierzyństwa oraz w związku ze sprawowaną opieką nad osobą niepełnosprawną świetnie radziły lub radzą sobie jednocześnie z opieką, wychowaniem dzieci, jak i działalnością zawodową prowadzoną w internecie.

Kryteria oceny: opinie otoczenia, argumentacja nominacji i opis pracy wykonywanej w okresie wychowywania dzieci do 6 roku życia.

6. KATEGORIA VI: ODPOWIEDZIALNY E-COMMERCE

Kobieta, znana z pasji do przedsiębiorczości i jednocześnie zachowania równowagi w środowisku. Posiadająca duże chęci i pomysły na wsparcie ekologii poprzez wdrażanie lub promowanie działań pozwalających na prowadzenie zrównoważonego biznesu online. Jej zaangażowanie pozytywnie wpływa na gospodarkę i środowisko.

Kryteria oceny: widoczne zaangażowanie, proekologiczne dotychczasowe lub trwające działania, które rozpoczęte były w okresie ostatnich 24 miesięcy.

7. KATEGORIA VII: THE BEST INFLUENCER FOR E-COMMERCE

Dla kobiet Influencerek, które kreują trendy, wpływając na decyzje zakupowe setek tysięcy Polaków za pośrednictwem swoich kanałów społecznościowych m.in. Instagram, Facebook, Youtube, Snapchat, Tik Tok, blog. Kobiety, które efektywnie i atrakcyjnie promują na swoich profilach w social mediach różne produkty lub usługi.

Kryterium oceny: Aktywna promocja i sprzedaż produktów poprzez social media. Posiadanie minimum jednego konta w social media przez 6 miesięcy. Kreatywność, zasięg postów i wskaźniki zaangażowania.

8. KATEGORIA VIII: NAJLEPSZY START-UP E-COMMERCE

Dla kobiet, które w ostatnich 2 latach rozpoczęły działalność w formie prowadzenia własnego sklepu internetowego (platformy do sprzedaży online) lub pracują w nowym start-up-owym e-commerce. Dla przedsiębiorczych kobiet, które z widocznymi sukcesami i dużym zaangażowaniem rozwijają sklep internetowy.

Kryteria oceny: e-sklep lub platforma do zamawiania online, istniejąca już na rynku. Wyróżnia się oryginalnością usługi/produktu. Posiada intuicyjną, atrakcyjną graficznie szatę graficzną i osiąga dynamiczne wyniki sprzedażowe i marketingowe.

9. KATEGORIA IX: INNOWACJA E-COMMERCE

Kategoria, w której wyróżniamy kobiety z innowacyjnym podejściem do handlu internetowego. Dla kobiet, które wymyśliły lub są na etapie tworzenia nowatorskich rozwiązań. Wprowadziły innowacje w sklepach internetowych lub w pomysłowy sposób pomagają rozwijać branżę e-commerce. Kobiety, które w oczach Jury okazały się najbardziej wizjonerskimi i pomysłowymi.

Kryteria oceny: Innowacyjność, kreatywność, out of the box działanie. Innowacja może być dopiero w fazie projektowania (wówczas należy przedstawić pomysł).

10. NAGRODA INTERNAUTÓW

Nagroda przyznawana dla kobiet wybranych w ogólnopolskim głosowaniu Internautów Głosowanie odbywa się na stronie www.kobietecommerce.pl. Nagroda przydzielona jest kobiecie, **która uzyska największy udział głosów Internautów**. Oddanie głosu jest możliwe na wszystkie kobiety, które uzyskały nominacje i mają publiczne profile na stronie Konkursu.

Kryteria wyboru: największa liczba oddanych głosów przez Internautów. Wartość podawana jest jako najwyższy % udział w liczbie oddanych wszystkich głosów.

Organizator powołuje Jury Konkursu, którego skład opublikowany jest na stronie internetowej www.kobietecommerce.pl oraz www.kobietybiznesu.pl.

1. Jury konkursu podejmuje ostateczny werdykt, który nie podlega zaskarżeniu.
2. Jury Konkursu dokonuje wyłonienia Laureatek w ośmiu Kategoriach, po weryfikacji zgłoszeń oraz wyników oceny formalnej.
3. Ocena dokonywana przez Jury Konkursu prowadzona jest w oparciu o zamieszczone kryteria merytoryczne w § 8 (z wyjątkiem **NAGRODY INTERNAUTÓW**, która jest **nagrodą specjalną**, dla której przewidziane jest głosowanie Internautów.)
4. W kategoriach II-IX opisanych w § 8 zostanie wybrana jedna Laureatka. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia sytuacji szczególnej, w której Jury zwykłą większością głosów zdecyduje o wyborze więcej niż jednej Laureatki w danej kategorii lub o braku przyznania nagrody w danej kategorii.
5. W kategorii I (sklepy internetowe) zostaną wybrane 3 Laureatki. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia sytuacji szczególnej, w której Jury zwykłą większością głosów zdecyduje o wyborze więcej niż trzech Laureatek, lub o braku przyznania nagrody.
6. Jury może także przyznać wyróżnienia w poszczególnych kategoriach.
7. Jury Konkursu na posiedzeniach podejmuje wszelkie decyzje jawnie i kolegiально większością głosów.

§ 10

Głosowanie Internautów i zasady wyboru Laureatki do NAGRODY INTERNAUTÓW

1. Zgodnie z postanowieniami regulaminu Konkursu na etapie piątym można głosować na nominowane kandydatki, które prezentowane są na stronie www.kobietaecommerce.pl w terminie od 10 marca 2022 r. do 10 kwietnia 2022 r.
2. Oddanie głosu na wybrane nominowane kandydatki odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk „Głosuj”.
3. Nominowane Kandydatki i ich osiągnięcia zostają poddane ocenie Internautów, którzy w procesie **Głosowania Internautów wyłonią 1 (jedną) Laureatkę spośród prezentowanych wszystkich nominowanych Kandydatek na etapie piątym konkursu.**
4. Udział w Głosowaniu Internautów jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
5. Uprawnionymi do Głosowania Internautów są osoby, które posiadają dostęp do Internetu oraz poczty elektronicznej
6. Głosujący przez fakt oddania głosu potwierdza, że spełnia warunki uprawniające do Głosowania Internautów określone w treści Zasad.
7. Głosujący z danego adresu IP może oddać tylko 1 (jeden) głos na każdą Kandydatkę nominowaną do nagrody w Konkursie
8. Zabronione jest korzystanie z metod lub oprogramowania mającego na celu wygenerowanie przez Głosującego większej liczby głosów niż 1 (jeden) lub zakłócających działanie Platformy internetowej.
9. Podmiot zewnętrzny dokonuje w trakcie trwania Głosowania Internautów weryfikacji zgodności oddanych głosów z Zasadami.

10. W przypadku, gdy Organizator lub/oraz podmiot zewnętrzny poweźmie uzasadnioną wątpliwość co do naruszenia przez Głosujących zasad oddawania głosów, Organizator jest uprawniony do powzięcia decyzji o umorzeniu głosów, co do których istnieje podejrzenie o ich zgromadzeniu w sposób niedozwolony
11. Zgodnie z §8 ust. 9, im więcej głosów zdobędzie dana nominowana Kandydatka, tym wyższą pozycję zajmuje w rankingu do nagrody w kategorii **NAGRODA INTERNAUTÓW**.
12. Kryterium decydującym o uplasowaniu się danej nominowanej Kandydatki na pierwszy miejscu do nagrody jest liczba zgromadzonych przez nią głosów, z zastrzeżeniem postanowień §10 ust. 10
13. Publicznie podawana jest do wiadomości liczba stanowiąca % najwyższy udział głosów oddanych na daną nominowaną Kandydatkę spośród wszystkich oddanych głosów Internautów
14. W przypadku, gdy dwie lub więcej nominowanych Kandydatek zgromadzą identyczną liczbę głosów, o przyznaniu Nagrody w kategorii Nagroda Internautów decyduje kryterium czasowe –wcześniejsza data/godzina zgromadzenia danej liczby głosów.
15. Wyniki Głosowania Internautów zostaną opublikowane na stronie internetowej www.kobietaecommerce.pl zgodnie z §6 ust. G w zakładce Laureaci dnia 21 kwietnia 2022 r.

§ 11

Nagrody w Konkursie oraz ich odbiór

1. Nagrody w Konkursie przysługują Laureatkom wyłonionym przez Jury i w drodze głosowania Internautów. Nagrody mają następującą postać:
 - 1) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria Sklep internetowy,
 - 2) Tytuł i wyróżnienie „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria Sklep internetowy,
 - 3) Tytuł i wyróżnienie „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria Sklep internetowy,
 - 4) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria TECHNOLOGIA DLA E-COMMERCE
 - 5) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria NAJLEPSZY E-MARKETING
 - 6) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria NOWA USŁUGA w E-COMMERCE
 - 7) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria PRZEDSIĘBIORCZA MAMA w E-COMMERCE
 - 8) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria ODPOWIEDZIALNY E-COMMERCE
 - 9) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 – Kategoria THE BEST INFLUENCER FOR E-COMMERCE
 - 10) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 - Kategoria NAJLEPSZY START-UP E-COMMERCE
 - 11) Tytuł i statuetka „Kobieta e-commerce 2022 - Kategoria INNOWACJA ECOMMERCE
 - 12) Tytuł, statuetka „Kobieta e-commerce 2022 i nagroda pieniężna 5000 złotych -Kategoria NAGRODA INTERNAUTÓW
2. Laureatki Konkursu zgodnie są upoważnione do oznaczenia swojej działalności nadanym tytułem od momentu ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu na stronie internetowej www.kobietaecommerce.pl www.kobietybiznesu.pl, poprzez posługiwanie się w swojej bieżącej działalności we wskazanym powyżej

okresie następującym oznaczeniem: „Laureatka Konkursu Kobieta e-commerce 2022r.” jednocześnie wskazując kategorię, w której zdobyła nagrodę w Konkursie.

3. Laureatki wyżej wskazane zgodnie z par. są Uroczyste wręczenie nagród Laureatkom Konkursu nastąpi w dniu 22 kwietnia 2022 r. podczas Gali Finałowej. W przypadku, gdyby Laureatka nie mogła tego dnia uczestniczyć w Gali, nagroda może zostać wręczona osobie wcześniej upoważnionej przez Laureatkę.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania przeprowadzenia Gali Finałowej w formie stacjonarnej, jeżeli jej organizacja byłaby niemożliwa z powodu obowiązujących aktualnie przepisów zakazujących powszechnych zgromadzeń, jak również w przypadku, gdy w opinii Organizatora przeprowadzenie Gali w takiej formie mogłoby nieść ryzyko dla zdrowia uczestników Gali. We wskazanym przypadku Organizator zorganizuje Galę Finałową w formie wideokonferencji, o czym niezwłocznie powiadomi uczestników.
5. W przypadku określonym w ust. 4, a także w przypadku braku uczestnictwa Laureatki w Gali Finałowej w formie stacjonarnej przy jednoczesnym braku wyznaczenia osoby upoważnionej do obioru nagrody, Organizator zobowiązuje się do przesłania nagród w postaci statuetek przesyłką kurierską na adresy Laureatek, a w przypadku nagrody pieniężnej – do dokonania przelewu bankowego na rachunek Laureatki.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość odebrania Laureatce nadanego w Konkursie tytułu, jeżeli Organizator poweźmie uzasadnioną wątpliwość, że Laureat w swojej działalności zawodowej przejawia zachowania nieetyczne, w szczególności naruszające dobre obyczaje w biznesie, dobra osobiste innych osób lub w inny sposób naruszy renomę lub reputację Organizatora lub Partnerów Konkursu lub wskazujące na złą reputację. Uprawnienie to jest nieograniczone czasowo. W przypadku odebrania nadanego tytułu Organizator złoży w tym przedmiocie pisemne oświadczenie i doręczy go Laureatowi lub Laureatce za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym lub Formularzu nominacyjnym
7. Nagroda pieniężna wydana zostanie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Do wspomnianej nagrody doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 11,11% kwoty 5.000,00 zł, odpowiadająca zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu należnego od wartości przyznanej nagrody pieniężnej. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie przeznaczona na pokrycie przez Organizatora przedmiotowego podatku. Kwota premii pieniężnej nie będzie przekazywana na rzecz Laureatki, lecz bezpośrednio na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.

§ 12

Odpowiedzialność i reklamacje

1. Reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane do Organizatora na adres jego działalności wskazany w § 1 Regulaminu, w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, najpóźniej jednak do dnia 30 kwietnia 2022 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po upływie wcześniej określonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Każda reklamacja powinna być sporządzona na piśmie z podaniem danych Kandydatki lub Uczestniczki w postaci imienia i nazwiska, adresu, oraz innych danych kontaktowych (numer telefonu, adres e-mail), jak również ze wskazaniem preferowanej drogi komunikacji – listowa (pisemna) lub mailowa (elektroniczna). Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, oraz treść żądania.
3. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej zgłoszenia. Brak informacji o rozpatrzeniu reklamacji nie będzie traktowany jako jej uwzględnienie. Zawiadomienie o wyniku

reklamacji zostanie przesłane osobie zgłaszającej zgodnie ze sposobem wybranym przez nią jako preferowana forma komunikacji. O zachowaniu terminu 14 dniowego decyduje odpowiednio data nadania listu poleconego przez Organizatora (data stempla pocztowego), lub data wysłania wiadomości e-mail.

4. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika w związku z Konkursem ograniczona będzie do wysokości kwoty 5.000,00 zł.

§ 13

Ochrona danych osobowych

Uczestniczka przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, informacji stanowiącej załącznik do Regulaminu, oraz zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.119.1), w celach – poza także wcześniej wymienionymi – realizacji Konkursu, w szczególności w celu wyłonienia Laureatek i wręczenia im nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 14

Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest umieszczony na stronach internetowych www.kobietybiznesu.pl oraz www.kobietaecommerce.pl.

1. Organizator ma prawo w każdym czasie dokonać zmiany Regulaminu, powiadamiając o tym Uczestniczki oraz nominowane Kandydatki drogą elektroniczną wysyłając im wiadomość na podane przy zgłoszeniach adresy e-mail nominacje@kobietaecommerce.pl z 3-dniowym wyprzedzeniem. W przypadku braku sprzeciwu Uczestniczki przyjmuje się, że zmiana została zaakceptowana przez Uczestniczkę. Sprzeciw Uczestniczki równoznaczny będzie z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.
2. Przystąpienie przez Uczestniczkę do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.